



# Mujeres y Ruralidad

**«Aquí esta mi pequeño secreto.  
Es muy sencillo: Uno solo con el corazón  
puede ver correctamente; Lo que es  
esencial es invisible para los ojos».**

El Principito

# Lo que propone la nueva ruralidad desde el sector campesino.



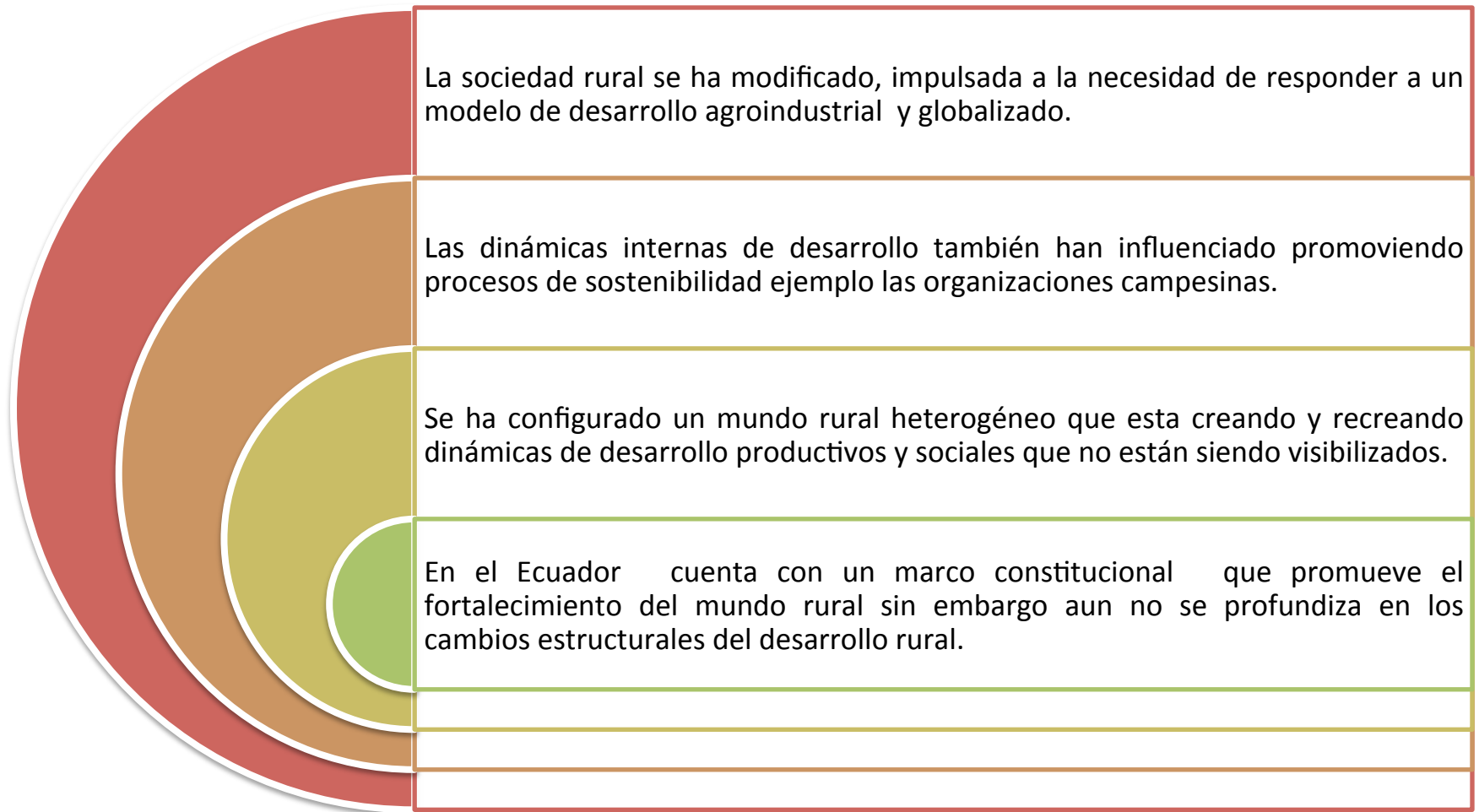
Un desarrollo territorial sostenible que resalta la recomposición del sector campesino y de la economía campesina bajo condiciones dignas.

Con acceso a diversas tecnologías y conocimientos que ofrezcan nuevas oportunidades a la producción y comercialización campesina.

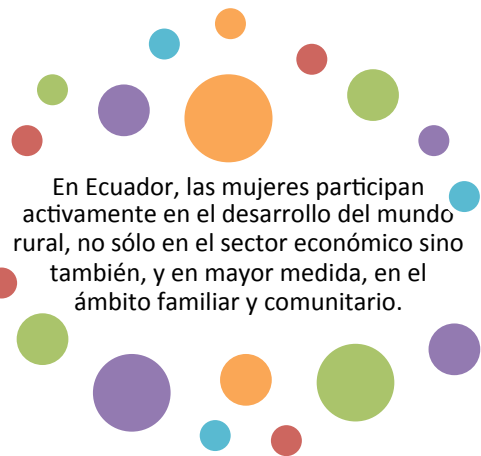


Desarrollo territorial sostenible con soporte institucional que garantice la equidad en población rural.

# Contexto cambiante de la nueva ruralidad elementos que influyen



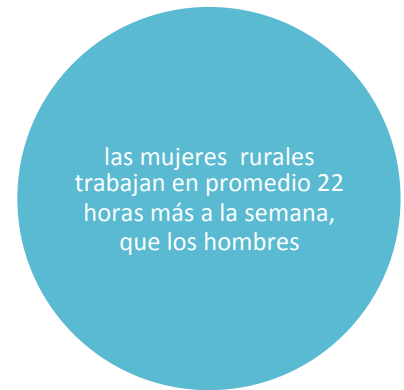
# Aporte de las mujeres en el mundo rural



En Ecuador, las mujeres participan activamente en el desarrollo del mundo rural, no sólo en el sector económico sino también, y en mayor medida, en el ámbito familiar y comunitario.



Sin embargo, a menudo las políticas nacionales no han reconocido sus aportes ni sus necesidades específicas, lo que ha incidido negativamente en su calidad de vida y bienestar, desfavoreciendo sus derechos, capacidades y potencialidades



las mujeres rurales trabajan en promedio 22 horas más a la semana, que los hombres

# Características de las Mujeres Rurales



## Tareas domésticas.

- Atención diaria: elaboración de alimentos, labores domésticas, mantenimiento de limpieza.
- Apoyo a la formación de los hijos
- Administración de los recursos.



## de reproducción familiar

- Cuidado de su proceso de reproducción, cuidado de su huerta y sus animales menores.



## económico productivas y,

- aporte directo de su mano de obra a las siembras, cosechas, riego, recolección de cosechas, etc.



## colectivas o comunitarias

- Participación en las tareas comunitarias, limpieza de acequias, caminos, y otros

# Categorías de las mujeres rurales



# Desafíos de las mujeres frente al modelo de desarrollo rural

Garantizar la permanencia y sostenibilidad de la economía familiar.

Fortalecer las capacidades de los actores de las economías rurales

Promover el funcionamiento adecuado de sistemas financieros adaptadas a las realidades y capacidades de las familias productoras y comercializadoras con sistemas asequibles de ahorro y crédito.

Aumentar e incrementar la promoción y el desarrollo de mercados agrícolas o agroecológicos.

Incidencia en las políticas públicas a través de experiencias y buenas prácticas de producción y comercialización campesina.

# Acciones y propuestas

---

partic

---

Circuitos cortos  
de  
comercialización

---

---